

PŘEDBĚŽNÁ TRŽNÍ KONZULTACE

Domluvte si konzultaci

M: +420 777 574 611

E: info@predbeznatrznikonkonzultace.cz

www.predbeznatrznikonkonzultace.cz



Předběžné tržní konzultace jsou institutem upraveným v ustanovení § 33 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, umožňujícím zadavateli, aby ještě ve fázi před zahájením zadávacího řízení komunikoval s dodavateli, popř. odborníky, o otázkách vztahujících se k zadávání veřejné zakázky s cílem 1/připravit zadávací podmínky a/nebo 2/ informovat dodavatele o svých záměrech a požadavcích a získat zpětnou vazbu.

Kdy využít předběžnou tržní konzultaci?



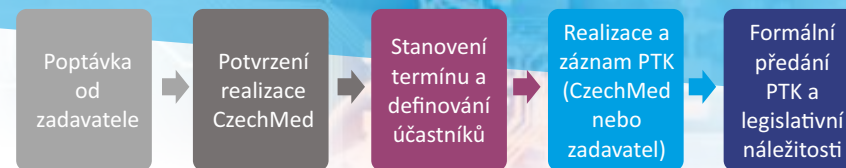
- **definování/ověření specifikace předmětu veřejné zakázky** a zadávacích podmínek;
- identifikace **alternativních způsobů** splnění potřeb zadavatele;
- **rozšíření informovanosti zadavatele** o předmětu veřejné zakázky a o **aktuálních možnostech trhu** či případných specifických podmínkách plnění z pohledu dodavatelů;
- zadavatel si není jist, jak **nastavit kvalitativní kritéria**;
- **zadavatel má obavu, že definuje zadávací podmínky diskriminačně či nepřiměřeně.**

Výhody předběžné tržní konzultace



- získání **odpovědí na otázky od více dodavatelů**, které zadavatel může porovnat;
- **průkaznost „péče řádného hospodáře“** a **přiměřenosti zadávacích podmínek** při vynakládání veřejných prostředků;
- účinný způsob soutěžení optimálního poměru mezi cenou a kvalitou;
- **možnost zjistit alternativní či inovativní řešení**, o nichž nemusí mít zadavatel povědomí;
- omezení žádostí o vysvětlení zadávací dokumentace a případných námitek díky zpětné vazbě od samotných dodavatelů ještě před vysláním výběrového řízení.

Průběh předběžné tržní konzultace



Nabídka asociace CzechMed



- poradíme s **nastavením kvalitativních kritérií nediskriminační formou**;
- **věcně a procesně správně** provedeme předběžnou tržní konzultaci;
- **šetříme Váš čas** s administrativou;
- asociace Vám pomůže získat odpovědi na otázky od více dodavatelů;
- v případě zájmu požádáme o stanovisko odbornou společnost.

Zájmové sdružení CzechMed, Česká asociace dodavatelů zdravotnických prostředků, již 20 let přispívá ke zvyšování úrovně zdravotní péče v České republice prostřednictvím produktů svých členů. CzechMed sdružuje 30 členů, českých i mezinárodních společností, které reprezentují 30 % českého trhu zdravotnických prostředků. Cílem je postupné zvyšování povědomí o nejmodernějších zdravotnických prostředcích u odborné i laické veřejnosti. Více na: **www.czechmed.cz**